




MASTER
ENTREPRENEURSHIP



 **ABSCHLUSS**
Master of Arts (M.A.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
4 Semester | 120 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Bachelorabschluss mit der Gesamtnote 2,5


 **STUDIENTYP**
Weiterführender
Präsenzstudiengang in Vollzeit


 **STUDIENBEGINN**
Sommer- und Wintersemester


 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (freiwillig)


 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Bachelorstudium (alle Fachrichtungen)

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Matthias Weimann
Tel.: +49 651 8103-388
M.Weimann[at]hochschule-trier.de
Spezialisierungsleitung
Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann
bachmann[at]hochschule-trier.de
Tel.: +49 651 8103-282

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/master-entrepreneurship



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- Werkzeuge zur Gründung eines Start-Ups
- Forschung und Lehre zum Thema Entrepreneurship
- Das Studium besteht aus den drei Blöcken Management, Entrepreneurship und der Abschlussarbeit, in der eine eigene Gründung vorbereitet werden kann



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- Vollzeitstudium oder berufsbegleitendes Studium
- Projekte mit Industriepartnern, Start-Ups und Investoren
- Praxisorientierte Fallstudienprojekte, Workshops, Exkursionen
- Auslandsaufenthalt in jedem Semester möglich



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- abgeschlossenes Bachelorstudium (alle Fachrichtungen)
- Offenheit für Neues & lösungsorientiertes Handeln und Kreativität
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- gute Englischkenntnisse



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Gründung eines Start-Ups/ Selbständigkeit
- Unternehmensberatung, Businessdevelopment, Strategieentwicklung
- Übernahme von Führungspositionen in einem Tätigkeitsfeld mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug, insbesondere im Bereich Entrepreneurship und Geschäftsfeldentwicklung
- Qualifizierung für den höheren Dienst oder die Promotion



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem					
4	Master Thesis				
3	Enterprise Risk Management	Operations Management	Design Thinking	Gecoachter Gründungsprozess	Seminar
2	Marketing Management	Advanced Corporate Finance	Nachhaltigkeits-Management	Opportunity Recognition	Soft Skills & Leadership
1	Applied Optimization Modeling	Financial Accounting	Economics	Entrepreneurial Marketing	Grundlagen Entrepreneurship