

## Business Management

Master of Arts

Der Studiengang „Master of Arts – Business Management“ soll die Studierenden auf Führungspositionen im Management vorbereiten. Dabei ist die Entwicklung des zukünftigen Berufsumfelds durch die Zunahme der Innen- und Außenkomplexität der Unternehmen, Virtualisierung und Netzwerke, Beschleunigung und Verkürzung von Produktlebenszyklen sowie Internationalisierung gekennzeichnet.



Vor diesem Hintergrund ist dieser Master bewusst nicht auf eine Spezialisierung ausgerichtet. Vielmehr zeigt die Entwicklung, dass ganzheitliches Denken und Handeln sowie der dafür notwendige Umgang mit der Ressource „Information/Wissen“ die Schlüsselkompetenz sein wird, die zukünftig für den Erfolg von Unternehmen ausschlaggebend ist.

Deshalb stehen die Begriffe Information und Wissen auf der einen Seite sowie der Grundgedanke des integrativen Denkens als Ausgangspunkt für ganzheitliches Handeln auf der anderen Seite im Zentrum der Ausbildung zum Master of Arts – Business Management und prägen den Aufbau des Curriculums.

Der Studiengang richtet sich an Interessenten mit einem Erstabschluss in den Fächern Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik sowie Wirtschaftsingenieurwesen.

### Aufbau des Studiums

Der Studiengang ist als 4-semesteriger Vollzeitstudiengang konzipiert und modular aufgebaut. Das Curriculum besteht aus den drei Blöcken „Informationsquellen“, „Informationssysteme“ sowie „Integration: Management“ und wird durch einen Vertiefungs- und Wahlbereich ergänzt.

- Der erste Block „Informationsquellen“ widmet sich der Gewinnung und Analyse der Informationen; diese bilden die Basis für die Tätigkeit des Managements. Dabei handelt es sich vor allem um Größen aus dem internen und externen Rechnungswesen sowie um Markt- und Umweltinformationen, welche die relevante Umwelt des Unternehmens abbilden.
- Der zweite Block „Informationssysteme“ vermittelt die für den Umgang mit der Ressource „Information“ notwendigen Kenntnisse. Hierzu zählen die Gestaltung des Informationsmanagements sowie die Fähigkeit, komplexe Modelle für betriebliche Fragestellungen formulieren und analysieren zu können.
- Der dritte Block „Integration: Management“ führt die beiden voranstehend genannten Blöcke zusammen und bildet eine organisatorische und inhaltliche Klammer. Anhand eines durchgängigen Fallbeispiels wird das komplexe Unternehmensgeschehen aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Die Studierenden lernen, das Unternehmen mit seinen internen und externen Interdependenzen ganzheitlich zu erfassen und eine dementsprechende Handlungskompetenz zu entwickeln.

Mit der Abschlussarbeit wird das Studium beendet. Ihr obliegt eine komplexe, mehrere Problemfelder umfassende Aufgabenstellung zugrunde. Zentrale Bedeutung bei der Lösung hat dabei die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden.

### Abschluss

‘Master of Arts‘ (abgekürzt: „M.A.“)

### Weitere Informationen

[www.fh-trier.de/go/wirtschaft](http://www.fh-trier.de/go/wirtschaft)

### Einschreibung

Die Einschreibung wird zum Wintersemester (15. Juli) empfohlen. Einschreibung zum Sommersemester (15. Januar) ist ebenfalls möglich.

### Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.

### Zulassungsvoraussetzungen

Bachelor- oder Diplomabschluss in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem verwandten Studiengang mit einer Gesamtnote von mindestens gut.

Praktikum nicht erforderlich. Dieser Studiengang ist zulassungsbeschränkt.

### Unterrichtssprache

deutsch

### Sprachtest

kein Sprachtest erforderlich

Weitere Informationen zur Studienbewerbung und die Bewerbungsunterlagen (Download) finden Sie auf unserer Homepage:

[www.fh-trier.de/go/studieninteressierte](http://www.fh-trier.de/go/studieninteressierte)

### Postanschrift Studienbewerbung

Fachhochschule Trier, Postfach 1826, D-54208 Trier  
Hausanschrift: Schneidershof, D-54293 Trier

### Studienservice Trier

Tel. +49 651 / 8103 - 300 /- 516 /- 442 /- 592, Fax +49 651 / 8103 - 314, E-Mail: [studien-service@fh-trier.de](mailto:studien-service@fh-trier.de)

### Akademisches Auslandsamt

Tel. +49 651 / 8103 - 378, E-Mail: [aaa@fh-trier.de](mailto:aaa@fh-trier.de)

### Fachbereich Wirtschaft

Sekretariat, Tel. +49 651 / 8103 - 299, [sekretariat-wir@fh-trier.de](mailto:sekretariat-wir@fh-trier.de)

### Fachstudienberatung / Fachrichtungsleiter

Prof. Dr. Dominik Kramer, Tel. +49 651 / 8103 - 588, [d.kramer@fh-trier.de](mailto:d.kramer@fh-trier.de)