

## **International Business - Englisch, - Französisch, - Spanisch**

Bachelor of Arts

Der Studiengang 'Bachelor of Arts – International Business' bereitet auf ein berufliches Tätigkeitsfeld mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug im internationalen Umfeld vor und vermittelt die dafür notwendigen fachlichen und fachübergreifenden Fähigkeiten und Methoden. Dazu werden die Studierenden mit den grundlegenden Kenntnissen der wissenschaftlichen und praktischen Methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie der assoziierten Lehrgebiete (Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsprivatrecht) vertraut gemacht. Darüber hinaus werden auch Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Präsentationstechniken und Soft-Skills trainiert.



Neben der fachlichen kommt der fremdsprachlichen Kompetenz zentrale Bedeutung zu. Teile des Studiums werden in der gewählten Fremdsprache - Englisch, Französisch oder Spanisch - gehalten. Während des zweisemestrigen Auslandsstudiums oder -praktikums werden die erworbenen Sprach- und Fachkenntnisse vor Ort angewandt und intensiviert.

So erreichen die Studierenden einerseits einen (ersten) berufsqualifizierenden Abschluss im Rahmen der Hochschulausbildung, der den Zugang zur Privatwirtschaft, zu freien Berufen oder zum Öffentlichen Dienst im In- und Ausland ermöglicht. Andererseits liefern die theoretisch wissenschaftlichen Inhalte des Studiengangs die notwendige Einstiegsqualifikation für einen Masterstudiengang an einer in- oder ausländischen Hochschule.

### **Aufbau des Studiums**

Der Studiengang ist als achtsemestriger Vollzeitstudiengang konzipiert. Danach werden zunächst die allgemeinen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre gelegt. Die fachspezifischen Grundlagen umfassen die Themenblöcke Rechnungswesen, Finanzierung, Investition, Unternehmensführung, Absatz und Produktion, die durch die assoziierten Lehrgebiete ergänzt werden.

Die Internationalität des Studiengangs wird zum einen durch die durchgängige Vermittlung der Betriebswirtschaftslehre in der gewählten Fremdsprache (englisch, französisch oder spanisch) gewährleistet. Zum Studium gehören außerdem zwei Sprachmodule, die Veranstaltung 'Interkulturelles Management' ergänzt die internationale Ausrichtung.

Im Wahlpflichtbereich sind sechs Fächer zu belegen. Auch hier wird die Internationalität gefördert. Drei der Wahlpflichtfächer sind mit internationaler Ausrichtung (globale Perspektive der Thematik, Veranstaltungen vor allem in englischer Sprache) zu wählen. Abgerundet wird die fachliche Vertiefung durch drei Seminare. Abschließend bereitet das einjährige Auslandsstudium bzw. -praktikum sowie die Abschlussarbeit die Absolventinnen und Absolventen fachlich, fachsprachlich und kulturell optimal auf eine international ausgerichtete Berufstätigkeit vor.

### **Abschluss**

'Bachelor of Arts'

An einigen ausländischen Partnerhochschulen kann gleichzeitig oder anschließend ein zusätzlicher akademischer Grad erworben werden

### **Weitere Informationen**

[www.fh-trier.de/go/wirtschaft](http://www.fh-trier.de/go/wirtschaft)

### Einschreibung

Die Einschreibung wird zum Wintersemester (15. Juli) empfohlen. Einschreibung zum Sommersemester (15. Januar) ist ebenfalls möglich.

### Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 8 Semester (davon 2 Semester im Auslan).

### Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulreife, Fachhochschulreife, besonderer Zugang für beruflich Qualifizierte
- 12 Wochen Praktikum vor Studienaufnahme  
Das Praktikum kann auch ganz oder teilweise bis zum Ende des 3. Fachsemesters abgeleistet werden.
- Zulassungsbeschränkung (NC):  
Der Studiengang International Business mit dem Schwerpunkt Englisch ist zulassungsbeschränkt, die Schwerpunkte Französisch und Spanisch sind zulassungsfrei.

### Unterrichtssprache

Deutsch und die jeweilig gewählte Fremdsprache

### Sprachtest

Ein Sprachtest ist erforderlich, soweit die Sprachkenntnisse nicht durch andere Dokumente belegt werden können. Informationen zu den Sprachnachweisen: [www.fh-trier.de/go/lb](http://www.fh-trier.de/go/lb)

### Postanschrift Studienbewerbung

Fachhochschule Trier, Postfach 1826, D-54208 Trier  
Hausanschrift: Schneidershof, D-54293 Trier

### Studienservice Trier

Tel. +49 651 / 8103 - 300 /- 516 /- 442 /- 592, Fax +49 651 / 8103 - 314, E-Mail: [studien-service@fh-trier.de](mailto:studien-service@fh-trier.de)

Weitere Informationen zur Studienbewerbung und die Bewerbungsunterlagen (Download) finden Sie auf unserer Homepage: [www.fh-trier.de/go/bewerbung](http://www.fh-trier.de/go/bewerbung)

### Akademisches Auslandsamt

Tel. +49 651 / 8103 - 378, E-Mail: [aaa@fh-trier.de](mailto:aaa@fh-trier.de)

### Fachbereich Wirtschaft

Sekretariat, Tel. +49 651 / 8103 - 299, [sekretariat-wir@fh-trier.de](mailto:sekretariat-wir@fh-trier.de)

### Fachstudienberatung / Fachrichtungsleiter

Prof. Dr. Tobias Richter, Tel. +49 651 / 8103 - 356, [t.richter@fh-trier.de](mailto:t.richter@fh-trier.de)