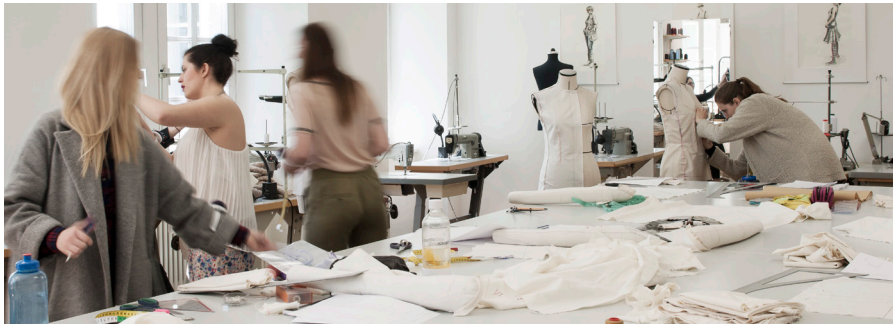




**BACHELOR
MODEDESIGN**



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
7 Semester | 210 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC


 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Winter- oder Sommersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Praxis- oder Auslandssemester

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder besonderer Zugang für beruflich Qualifizierte; Vorpraktikum 12 Wochen in Vollzeit oder fachbezogene Ausbildung; Mappenprüfung; Eignungsprüfung

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung:
Herr Dirk Wolfes

Sekretariat:
mode.sekretariat[at]hochschule-trier.de
Tel.: + 49 651 8103-830

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/gestaltung/mode



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- gestalterisch-künstlerische Auseinandersetzung vom Konzept bis zur Realisation
- Gestaltung von Mode und Bekleidungsprogrammen von Unikat bis seriell
- Kollektionsgestaltung
- Ästhetik, Kompositions- und Farbtheorie
- Bekleidungskonstruktion
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Angewandte Projektarbeiten



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- Schwerpunkte: Damenmode, Herrenmode, Kindermode, Strick, digitales Modedesign und virtuelles 3D-Prototyping
- Interdisziplinäres Arbeiten mit anderen Fachrichtungen des Campus Gestaltung
- Internationale Vernetzung
- Familiäre Atmosphäre
- Pflege des Alumni-Netzwerks



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Selbstständigkeit in Organisation und Management
- Teamfähigkeit
- Recherche- und Analysekompetenz
- Konzeptionelles und kreatives Denken
- soziale Kompetenz
- Innovationskompetenz
- Fähigkeit zur kritischen Reflexion



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Modedesigner*in
- Accessoiresdesigner*in
- Kostümbildner*in (Theater und Film)
- Stylist*in
- Mode- und Produktmanager*in
- Industrie- und Produktdesigner*in
- Modejournalist*in
- Trendagent*in



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem					
7	Research, Entwurf, Konzeption	Abschlussarbeit			
6	Entwurfsgestalterische Grundlagen und Kollektionsgestaltung IV	Zeichnen/plastischer Ausdruck	Bekleidungskonstruktion V	Kunst-, Design- und Kulturwissenschaften / Modewissenschaft und Theorie	
5	Praxissemester				
4	Entwurfsgestalterische Grundlagen und Kollektionsgestaltung III	Fachangewandtes Zeichnen III	Bekleidungskonstruktion IV	Kunst-, Design- und Kulturwissenschaften II	
3	Entwurfsgestalterische Grundlagen und Kollektionsgestaltung II	Zeichnen/künstlerische Techniken	Bekleidungskonstruktion III	Interdisziplinäres Projekt I	Interdisziplinäres Projekt II
2	Entwurfsgestalterische Grundlagen und Kollektionsgestaltung I	Fachangewandtes Zeichnen II	Bekleidungskonstruktion II	Kunst-, Design- und Kulturwissenschaften I	
1	Grundlagen gestalterischen Arbeitens	Fachangewandtes Zeichnen I	Bekleidungskonstruktion I	Zeichnen	Textiltechnologie