


BACHELOR/MASTER/ART
BACHELOR KOMMUNIKATIONSDESIGN



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
7 Semester | 210 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC


 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Winter- oder Sommersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Praxis- oder Auslandssemester


 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine Hochschulreife/Fachhochschulreife) und beruflich Qualifizierte mit besonderer künstlerischer Eignung; Mappenprüfung; Anschließend Eignungsprüfung

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung:
Herr Prof. Christopher Ledwig
Tel.: +49 651 8103-120
ledwig[at]hochschule-trier.de
Sekretariat:
kd.sekretariat[at]hochschule-trier.de
Tel.: + 49 651 8103-118

 **WEITERE INFORMATIONEN**
<https://www.hochschule-trier.de/go/kd>



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- Vermittlung wissenschaftlich-theoretischer, handwerklicher und künstlerischdesignerischer Kenntnissen und Fähigkeiten
- fachliche Schwerpunkte ausbilden
- intensive Grundlagenvermittlung
- vielfältiges Angebot an Wahlmodulen
- Erarbeitung gestalterischer Portfolios
- Praxisorientierung



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- individuellen Aufgabenstellungen in ganzheitlichen Kontext
- Interdisziplinäres Arbeiten mit anderen Fachrichtungen des Campus Gestaltung
- Internationale Vernetzung
- Ziel ist neue Erfahrungen und Erkenntnisse mit bisherigem Wissen in Zusammenhang bringen, handwerkliches Können zu erweitern und neue Inspirationen zu sammeln.



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Lust zur kreativen Arbeit
- Selbstständigkeit in Organisation und Management
- Teamfähigkeit
- Recherche- und Analysekompetenz
- Konzeptionelles und kreatives Denken
- soziale Kompetenz
- Umsetzungs gerichtete Innovationskompetenz



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Werbeagenturen
- Designbüros
- Marketing- und Grafikabteilungen
- kulturelle und öffentliche Einrichtungen
- Verlags- und Medienhäuser
- PR- & Event-Agenturen
- Fotostudios
- Film- und Rundfunkanstalten
- Druckereien und Druckvorstufe



STUDIENVERLAUFSPLAN

*Wahlpflicht Modul

Sem	Entwerfen	Darstellen	Technik	Kontext	Interdisziplinär
7	Abschlussarbeit			Theoretische Reflexion	Fachübergreifende Theoriemodule*
6	Gestalterische Projekte*			Berufliche und zivilgesellschaftliche Praxis	Interdisziplinäres Projekt II
5	Gestalterische Projekte*			Fachübergreifende Theoriemodule*	Interdisziplinäres Projekt I
4	Praxissemester				
3	Grundlagen des Entwerfens		Grundlagen der Typographie und Technik III	Systematik und Methodik der Kunst- und Designwissen-	Fachübergreifende Theoriemodule*
2	Designerische Gestaltung*	Bildnerische Darstellung*	Grundlagen der Typographie und Technik II		
1	Designerische Gestaltung*	Bildnerische Darstellung*	Grundlagen der Typographie und Technik I	Historische Perspektiven der Kunst- und Designwissenschaft	