

Seminar „Entrepreneurship“ im Sommersemester 2024 von Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann

Zielsetzung:

Studierende erarbeiten in fächerübergreifenden Teams Geschäftsideen und Geschäftsmodelle, die sich tatsächlich in die Praxis umsetzen lassen. Die Studierenden verwenden dabei die Design-Thinking Methode und den Business Model Canvas.

Zielgruppe:

Studierende, die sich grundsätzlich für das Thema Innovationsmanagement und Start-Up Entrepreneurship interessieren und sich ggf. vorstellen können, tatsächlich ein eigenes Unternehmen zu gründen bzw. ein Produkt oder eine Dienstleistung zu entwickeln.

Neben den unten aufgeführten Informationen zum Seminar bietet Ihnen Prof. Bachmann die Möglichkeit, sich am **Mittwoch, dem 6. Dezember 2022, um 13:30 in Raum K103** über das Seminar zu informieren.

Informationen zur Organisation des Seminars:

- Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
- Das Seminar findet **von Mittwoch, 14. Februar 2023 bis Samstag, 17. Februar 2024 täglich zwischen 09:00 und 17:00 ausschließlich Online via Zoom** statt. Detailinformationen folgen für die Teilnehmer*innen, die eine verbindliche Zusage erhalten. Außerdem werden Coachingtermine im Semester angeboten. Ein zusätzlicher Präsentationstermin für die Endpräsentationen findet am Ende der Vorlesungszeit im Sommersemester 2024 statt und wird noch definiert.
- Studierende entwickeln im Laufe des Seminars im Rahmen eines 4-tägigen Online-Workshops eigene Geschäftsideen, erarbeiten im Semesterverlauf einen Business Model Canvas und präsentieren einen Business Plan.
- Die Anwesenheit ist durchweg **verpflichtend**. Hier kann auch keinesfalls eine Ausnahme gemacht werden, da die Prüfungsleistung u.a. aus der Teamarbeit besteht.
- Studierende arbeiten durchgängig in Gründerteams zusammen. Die Teams bestehen aus 4 bis 5 Teilnehmenden.
- Studierende außerhalb des Fachbereichs Wirtschaft werden gebeten, vor einer Bewerbung selbst zu prüfen, inwiefern dieses Seminar im Rahmen ihres Studiums

anrechenbar ist. Sollte das Seminar nicht anrechenbar sein, besteht die Möglichkeit, eine Teilnahmebestätigung zu erhalten. Die im Folgenden genannten Prüfungsleistungen sind bei Annahme des Seminarplatzes auf jeden Fall vollständig zu erfüllen.

- Die Mitarbeit sowie eine Abschlusspräsentation werden bewertet.
- Die Abschlusspräsentationen sind für eine Dauer von 45 Minuten zuzüglich 15 – 30 Minuten Fragen je Team geplant.
- Ziel ist, externe Unternehmenspartner einzubinden. Ob dies gelingt, steht noch nicht fest.
- In Abhängigkeit davon, ob externe Partner für das Seminar gewonnen werden können, sind Exkursionen im Semester möglich.
- Es entstehen keine Kosten bei der Teilnahme am Seminar.
- Die Unterrichtsprache ist Deutsch. Da die wesentliche Literatur aber vorwiegend auf Englisch vorliegt, werden hinreichende Englischkenntnisse erwartet.
- Im Seminar sind 15 Plätze verfügbar.

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann:

ja.bachmann@wir.hochschule-trier.de

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminarteilnahme wenden Sie sich bitte an Herrn Achim Görres [A.Goerres@wir.hochschule-trier.de].