

BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFT



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC

 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Überwiegend deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (optional)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Udo Burchard
B.Burchard[at]hochschule-trier.de
Prof. Dr. Matthias Weimann
M.Weimann[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/betriebswirtschaft



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und assoziierter Lehrgebiete
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, wie wissenschaftliches Arbeiten, Sprachkenntnissen und Soft Skills
- hoher Praxisbezug in den Lehrveranstaltungen



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- Modularer Aufbau
- mögliche Spezialisierungen (Finance & Accounting, Wirtschaftsprüfung & Controlling, Steuern & Wirtschaftsprüfung, Management & Marketing, Digital Transformation)
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Industrie, Handel, Bankenwesen, Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung oder Verwaltung
- mögliches internationales Arbeitsumfeld
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Praxisprojekt			Abschlussarbeit		
5	Seminar		WPF	WPF	Strategisches Management	Logistik und Produktion
4	Seminar		WPF	WPF	Marktforschung	Personal
3	Operations Research	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	Steuern	Entscheidung und operatives Management	Organisation
2	Sprache	Statistik	Mikroökonomie	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle	Finanzierung
1	Sprache	Mathematik	Wirtschaftsprivatrecht	Grundlagen der BWL und Buchführung	Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung	Marketing und Vertrieb